

## **Business Competition** 夢の実現のための競争と協働



### Technology

明日への機会を生み出す



- Home About
- About
  Focus
  Program
  Partner
  Contact

Find events you're interested in.

# Program Venturing Overseas

How Do You Do It?

Organizer:

IMPACT Japan / PwC

Date & Time:

11月16日(金) 19:00 - 21:00

Venue:

Hatch Cowork + Kids

Address:

東京都港区赤坂 4-9-25 新東洋赤坂ビル5階

Language:

英語

#### Register Now

#### Target Audience:

• グローバル戦略の強化を求める会社と個人

- 公開討論を通じて社会的責任ある行動への理解の向上を望む団体と個人
- 海外プロジェクトのパフォーマンスを向上させたいと願うNPO/NGOおよび社会起業家

#### Description:

日本人にとって外国企業との協業には多くの障害があり、海外でのパートナーシップを構築する機会が山ほどあるにもかかわらず、多くのスタートアップ企業は 国内に残り続けているのが現状です。こうした日本企業にとって、グローバル市場への参入、総合的な戦略構築と収益拡大において信頼を増すためには、最新 のグローバルなトレンドをよく理解することが重要です。

以下パネリストが活発な議論をリードします。終盤には質疑応答の時間も設けてあります。

Speakers:

(現在この情報は一部英語のみとなっております)

Sandeep Casi is Founder & CEO of Cinemacraft (Interactive Video Monetization platform). The company was founded in Japan with an overseas office in Silicon Valley. Sandeep started his career at General Motors in Detroit as Systems Engineer and was part of a pioneering team that developed Virtual Reality technologies for automotive design & automotive crash analysis. He then joined Industrial Light+Magic (Lucasfilm and now Disney) as Manager of System group. After ILM, he was chief architect for Sekani (acquired by Corbis Images). He then joined Fuji Xerox Palo Alto Lab in Silicon Valley as Research Scientist. He was sent by FXPAL to Japan to work with Fuji Xerox and FujiFilm as an interface between research and business groups. He holds patents in the area of Digtial media, 5 Research awards from Fuji Xerox Palo Alto Lab, and an award for innovation from General Motors. He is also co-founder of TiE-Japan, a non-profit entrepreneurship ecosystem.



椎木隆太 株式会社ディー・エル・イー 代表取締役CEO

米国プロデューサーギルド会員 慶応義塾大学経済学部卒

1991年 ソニー株式会社入社。一般地域統括本部配属。
1992年 ソニーインターナショナル(シンガボール)赴任。95年ソニーベトナム ハノイ支社長に。帰国後、ソニーピクチャーズ系子会社 ㈱SPEビジュアルワークス(現ANIPLEX)海外ライセンス部門長就任。コロンビア・トライスター社やミラマックス等、海外メジャースタジオとの契約を獲得
2001年 ソニー株式会社を独立後、有限会社 パサニア(現 株式会社ディー・エル・イー)を設立。米国Warner Brothers Animation(WBA)社や米国Cartoon Network(CN)社とのプロデューサー契約、アメリカ大手玩具メーカーであるハズブロ社とコンサルティング契約、および出資・業務提携契約を締結。CN社と東映アニメら日米3社による共同製作プロジェクト『出ました!パワパフガールズZ』のプロデュースを手掛けるなど、海外のメジャー企業と対等に渡り合い、日本のアニメ業界では初の米国ブロデューサー組合会員となる
2005年コストをかけずして短期間で制作する技術「FLASH」に注目し、「FROGMAN」を発掘。
2006年、日本初の全編FLASH作品のテレビシリーズ『The Frogman Show』を地上波で放映、世界初の全編FLASHによる劇場映画『秘密結社 鷹の爪』を公開するなど、DLEを2年で日本のトップFLASHスタジオに成長させる
2009年4月からは、日本映像業界で初めて、フランスTV局向けにオリジナル番組「KiraKiraJapon」を企画・製作し、日本POPカルチャー紹介番組の放送を開始。国外にもビジネスインフラを広げ、業界を超えた日本ファンの拡大に努める
2009年11月のシンガポール開催のAPEC首脳会談と併催される APEC CEOサミットに参加。
2010年3月 福岡県知事顧問(海外戦略担当)に就任



フェノックス・ベンチャー・キャピタル、共同代表パートナー & CEO

シリコンバレーにてフェノックス・ベンチャー・キャピタルを設立。主に初期投資とファイナルラウンドを専門とし、全世界のインターネット、ソフトウェア開発、リテイ ル関連をメインとした投資を行っている。ユニークなモデルとグローバルなコネクションを使い、新時代のベンチャーキャピタルを運営。

ベラルーシのフェノックス・グローバル・グループがLPとなりファンドを立ち上げ、総額20億円の投資規模を実現(継続して1,000億円までのロードマップ)。2012 年、年頭には日本事業会社LPによる第2号ファンドを終了し、現在は第3号ファンドを調達中。

過去にはIBM、Cadenceにてビジネス戦略に従事。また現在に至るまで小売業からエンジニアリング企業まで数々の会社をM&Aさせた実績を持つ。

東京工業大学電気情報工学卒業。オクラホマ州立大学電気工学にて修士、東京都立大学情報通信システム工学にて博士を取得。これまでに30篇以上の学術 論文を執筆し、100件以上の国際学会、ワークショップ、セミナーに参加。

Website: Facebook



岩村水樹 グーグル株式会社 執行役員 マーケティング本部長

日本における Google のマーケティングの責任者として Google のビジネス製品やコンシューマー製品のマーケティング戦略の策定および実行を統括。

2007 年Google に入社し、ブランドキャンペーンを含む一連のコンシューマー向け活動を日本市場として初めて実施。 Google のブランド ジャパン 2011 コンシュ -マーブランド第1位、Brand of the Decade 最優秀賞に貢献。 また Google として世界で初めてTVを含むクロスメディアキャンペーンやGoogleのブランドキャンペ ーンを手掛け、日本市場で開発されたプログラムが海外で実施されるなど、Google のマーケティングにおいて日本発グローバルの流れを作る。2011年は「未来へのキオク」、みんなのビジネスオンライン」など、コミュニティへの貢献を主軸としたプロジェクトも開始。一連の活動は2012 のアジア太平洋地域の広告際、AdFestにおいてのAdvertiser of the Year、カンヌ広告祭における金賞を三つを含む13の賞の受賞につながった。

このほかGoogle のマーケティングプラットフォームを使用した企業事例研究、調査、講演活動を通じて次世代マーケティングに関する啓蒙活動も行う。

Google 入社以前には、米系戦略コンサルティング会社ブーズアレンアンドハミルトンにて IT、メディア、消費財企業に対するコンサルティング、ベンチャーの経営 やリシュモングループにおいてラグジュリーブランドのマネジメントなどに携わったほか、日本大学で経営・マーケティング戦略の準教授をつとめる。

1988年東京大学教養学部卒業後、同年電通に入社、マーケティング コミュニケーション戦略の策定、実施に携わった後、スタンフォード大学にて経営学修士号を取得。経営戦略、マーケティング、ブランディングに関する著作を有する。



横山匡株式会社アゴス・ジャパン 代表取締役

1958年7月24日、東京都荒川区生まれ。

中学校時代をイタリア、高校、大学時代をアメリカで過ごす。UCLA言語学部卒。 UCLA在学中は日本人初のNCAAバスケットボールチームヘッドマネージャーとして各地に遠征。1983年卒業後帰国。以来語学指導、留学指導に携わり続けている。1998年に現在のアゴスジャパンの前身、ザ・ブリンストン・レビュー・オブ・ジャパンに移る。出願指導部門の責任者から社長、会長を担い、現在はアゴス・ジャパン代表取締役。その他の活動には IMPACT Japan 主催の H-LAB サマースクールアドバイザー、UCLA Extension プログラム開発日本代表、株式会社ワークライフバランス社アドバイザー、MBAnoWAアドバイザー、JAOS海外留学協議会理事などがある。ボランティア活動で支援している学生団体には、小室淑恵プレゼン講座、OVAL, LEAF、UCLA日本人同窓会 国際学生シンボジウムなどがある。 個々の中にある、「国際社会で活躍できる可能性」に気づかせ応援することをミッションとしている。

<u>back</u>

- **Home**
- About
- Focus Program
- Partner Contact

Partner

Thanks for making this happen!











gew apan.org/a 5/11